



NEWS RELEASE

Contacto: Judy Iannaccone
Directora de Comunicación
Teléfono: (714) 480-7503
E-mail: iannaccone_judy@rscsd.edu

19 de mayo del 2009
PARA DIFUSION INMEDIATA

Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios del Condado de Orange Ofrece Seminario en español de Marketing el 27 de mayo

Propietarios de Negocios Aprenderán Herramientas y Técnicas de Marketing

(Santa Ana)—En momentos en que la economía va en declive, los propietarios de pequeños negocios necesitan ser más estratégicos en sus esfuerzos de marketing. Ahora más que nunca, es esencial traer a actuales y futuros clientes para lograr sostener el crecimiento del negocio.

Para apoyar a los pequeños negocios, el Centro de Desarrollo para Pequeños Negocios del Condado de Orange (OCSBDC) está ofreciendo el curso en español “Estrategias Efectivas de Marketing” el miércoles 27 de mayo de las 6:00 p.m. a las 8:30 p.m. Este seminario es copatrocinado por la Cámara Hispana de Comercio del Condado de Orange y se llevará a cabo en el Distrito Colegial Comunitario Rancho Santiago, 2323 N. Broadway, salón 107, Santa Ana, CA 92706. El costo es de \$25 por persona. Para reservar un espacio, favor de llamar al (714) 564-5200 o visitar www.ocsbdc.com.

El taller de 2 ½-horas está diseñado para ayudarle a los propietarios de pequeños negocios a que ubiquen sus negocios en una posición en la cual clientes potenciales los buscarán. Los participantes aprenderán cómo atraer nuevos clientes y como mantener los actuales, quién es su competencia, cómo desarrollar mensajes de marketing y como crear un plan de marketing.

Elisabeth Pechs, asesora de negocios de OCSBDC y quien impartirá el taller, motiva a los propietarios de pequeños negocios a crear e implementar un plan de marketing para sus negocios. “Una gran cantidad de dueños de negocios pequeños pasan muy poco o nada de tiempo en desarrollar y en implementar estrategias de marketing. Simplemente sin un plan de marketing bien hecho, menos y menos clientes vendrán a sus negocios, y en esta economía, necesitan ser creativos en las formas de atraer clientes”.

El Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios del Condado de Orange

El Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios del Condado de Orange (OCSBDC), es un programa de desarrollo económico del Distrito Colegial Comunitario Rancho Santiago, y es en parte financiado por la Administración Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBA), California State University, Fullerton y la oficina del Canciller de los Colegios Comunitarios de California. OCSBDC ofrece servicios de planificación de negocios, desarrollo de negocios, recursos para comercio internacional, educación y entrenamiento, asistencia para préstamos y estrategias de expansión.

###